



Gruner + Jahr setzt auf Crossmedia-Kompetenz aus Leipzig

Verlagsmitarbeiter qualifizieren sich künftig auch im Masterprogramm Medien Leipzig (MML)

Leipzig, 1. Mai 2007 Europas größter Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr wird zum Wintersemester 2007/08 erstmals Mitarbeiter zur Weiterbildung ins MML schicken. Ein entsprechender Kooperationsvertrag wurde jetzt unterzeichnet. Der Hamburger Medienkonzern ist damit offizieller Förderpartner des MML.

Die Partnerschaft nutzt beiden Seiten: Das Medienhaus profitiert von den innovativen und praxisnahen Bildungsangeboten, die das MML anbietet. Denn groß ist der Bedarf an Fachkräften, die in der Lage sind, die Crossmedia-Aktivitäten, die Gruner + Jahr unter dem Motto „One Brand – Multi Media“ massiv ausbaut, journalistisch und medientechnisch umzusetzen.

Im Fokus der Kooperation steht deshalb der Masterstudiengang „Web-Journalismus und Content Management“ (Web Content Management), der im MML berufsbegleitend studiert werden kann. Hier werden das Fachwissen und die Kompetenzen vermittelt, die für die Erstellung, Gestaltung und Distribution von multimedialem Content erforderlich sind. Gruner + Jahr erhofft sich davon einen Know-how-Vorsprung im harten Wettbewerb des Medienmarktes.

Im Gegenzug unterstützt der Branchenprimus das MML sowohl ideell als auch finanziell. Gleichzeitig ist die Partnerschaft auch ein Gütesiegel für die Weiterbildung im MML. „Die Kooperation mit Gruner + Jahr zeigt uns, dass wir mit unseren Studienangeboten auf dem richtigen Weg sind.“, freut sich deshalb Annett Amberg, Geschäftsführerin des MML. „Die Bildungsinhalte entsprechen offenbar genau den Bedürfnissen der Medienunternehmen. Das ist auch unser Anspruch.“

Kontakt:

MML - Masterprogramm Medien Leipzig
Mediencampus Villa Ida
Poetenweg 28
04155 Leipzig
Tel. 0341 56 29 67 01
Fax 0341 56 29 67 91
info@mml-leipzig.de
<http://www.mml-leipzig.de>

Ansprechpartner:

Annett Amberg (Geschäftsführung)
Tel. 0341 56 29 67 01
amberg@mml-leipzig.de